

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de vară 2023

În perioada 2 mai – 13 august 2023, a fost realizat valul de vară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 10.154 persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/-1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.411 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.743 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,9%), iar în București s-au realizat 1.809 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2022, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.841.534 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (9.417 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (737 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.556 localități, dintre care 75 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 230 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 245 existente, 327 din cele 470 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 924 din cele 2.391 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 737 interviuri efectuate domiciliar (față în față), în mediul rural au fost realizate în 70 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (persoana din gospodărie care își serbează prima ziua de naștere, după data interviurii).

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.530.914 persoane, pentru București este de 1.529.504 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.310.620 persoane.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural aproximativ 27% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	10820.8	100.0
Radio Antena Satelor	546.5	5.2
Radio Digi FM	916.0	4.5
Radio Europa FM	1591.5	10.4
Radio Guerrilla	128.3	0.5
Radio Impuls	171.8	0.8
Radio Itsy Bitsy FM	71.6	0.2
Radio Jurnal FM	26.8	0.2
Radio Kiss FM	2080.1	9.9
Radio Magic FM	848.7	5.1
Radio Național FM	161.6	0.8
Radio Pro FM	608.6	2.8
Radio Rock FM	447.9	2.1
Radio România Actualități	1679.2	12.2
Radio România Brașov FM	8.4	0.0
Radio România București FM	41.0	0.2
Radio România Cluj	71.7	0.4
Radio România Constanța	73.1	0.3
Radio România Cultural	255.2	1.0
Radio România Iași	250.8	1.6
Radio România Oltenia Craiova	249.2	1.3
Radio România Reșița	125.9	0.8
Radio România Târgu Mureș	77.3	0.8
Radio România Timișoara	168.8	0.9
Radio ZU	1807.2	10.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	491.2	2.4
Alt post de radio	2460.4	16.7
Post de radio neidentificat*	1877.2	8.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.130 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,4%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	5742.3	100.0
Radio Antena Satelor	133.1	1.9
Radio Digi FM	616.0	5.6
Radio Europa FM	858.6	10.2
Radio Guerrilla	80.4	0.8
Radio Impuls	140.8	1.4
Radio Itsy Bitsy FM	66.7	0.3
Radio Jurnal FM	13.1	0.1
Radio Kiss FM	1458.9	14.7
Radio Magic FM	512.7	5.9
Radio Național FM	84.4	0.7
Radio Pro FM	306.4	2.8
Radio Rock FM	318.8	3.1
Radio România Actualități	375.3	3.7
Radio România Brașov FM	4.6	0.0
Radio România București FM	11.7	0.1
Radio România Cluj	20.6	0.1
Radio România Constanța	18.8	0.3
Radio România Cultural	89.8	0.6
Radio România Iași	75.1	0.8
Radio România Oltenia Craiova	75.4	0.9
Radio România Reșița	52.1	0.5
Radio România Târgu Mureș	11.4	0.2
Radio România Timișoara	41.0	0.3
Radio ZU	1267.8	15.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	422.9	4.2
Alt post de radio	1185.7	16.3
Post de radio neidentificat*	984.3	9.1

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6673.2	100.0
Radio Antena Satelor	164.6	2.3
Radio Digi FM	545.5	4.2
Radio Europa FM	1083.8	11.7
Radio Guerrilla	92.5	0.6
Radio Impuls	115.3	1.0
Radio Itsy Bitsy FM	52.5	0.2
Radio Jurnal FM	18.1	0.3
Radio Kiss FM	1275.1	9.5
Radio Magic FM	641.6	6.2
Radio Național FM	121.1	1.0
Radio Pro FM	371.9	2.8
Radio Rock FM	347.7	2.5
Radio România Actualități	1039.2	12.7
Radio România Brașov FM	5.1	0.1
Radio România București FM	21.0	0.2
Radio România Cluj	38.9	0.3
Radio România Constanța	51.9	0.3
Radio România Cultural	163.8	1.2
Radio România Iași	78.7	0.7
Radio România Oltenia Craiova	113.9	0.8
Radio România Reșița	72.8	0.7
Radio România Târgu Mureș	30.8	0.5
Radio România Timișoara	89.4	0.9
Radio ZU	1160.6	10.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	331.0	2.8
Alt post de radio	1570.2	17.2
Post de radio neidentificat*	1226.9	8.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.800 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3430.4	100.0
Radio Antena Satelor	30.0	0.9
Radio Digi FM	336.5	5.2
Radio Europa FM	542.2	10.6
Radio Guerrilla	49.2	0.8
Radio Impuls	98.0	1.7
Radio Itsy Bitsy FM	47.6	0.3
Radio Jurnal FM	10.8	0.2
Radio Kiss FM	844.7	13.7
Radio Magic FM	368.9	6.5
Radio Național FM	59.7	0.7
Radio Pro FM	169.1	2.4
Radio Rock FM	236.2	3.4
Radio România Actualități	192.8	3.4
Radio România Brașov FM	2.5	0.0
Radio România București FM	9.0	0.2
Radio România Cluj	5.0	0.0
Radio România Constanța	12.6	0.2
Radio România Cultural	49.9	0.7
Radio România Iași	21.2	0.3
Radio România Oltenia Craiova	37.9	0.6
Radio România Reșița	31.8	0.7
Radio România Târgu Mureș	4.6	0.3
Radio România Timișoara	20.0	0.3
Radio ZU	787.6	15.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	285.8	4.9
Alt post de radio	732.0	17.0
Post de radio neidentificat*	620.0	9.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	4147.6	100.0
Radio Antena Satelor	381.9	9.9
Radio Digi FM	370.4	4.9
Radio Europa FM	507.7	8.4
Radio Guerrilla	35.8	0.5
Radio Impuls	56.5	0.5
Radio Itsy Bitsy FM	19.1	0.2
Radio Jurnal FM	8.6	0.1
Radio Kiss FM	805.0	10.6
Radio Magic FM	207.1	3.5
Radio Național FM	40.6	0.4
Radio Pro FM	236.7	2.8
Radio Rock FM	100.2	1.5
Radio România Actualități	640.0	11.2
Radio România Brașov FM	3.4	0.0
Radio România București FM	20.0	0.1
Radio România Cluj	32.8	0.5
Radio România Constanța	21.2	0.5
Radio România Cultural	91.3	0.7
Radio România Iași	172.1	3.0
Radio România Oltenia Craiova	135.3	2.0
Radio România Reșița	53.2	0.8
Radio România Târgu Mureș	46.5	1.4
Radio România Timișoara	79.4	0.8
Radio ZU	646.6	10.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	160.2	1.8
Alt post de radio	890.2	15.8
Post de radio neidentificat*	650.3	8.0

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.330 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,7%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	2311.9	100.0
Radio Antena Satelor	103.1	3.5
Radio Digi FM	279.4	6.3
Radio Europa FM	316.4	9.6
Radio Guerrilla	31.2	0.9
Radio Impuls	42.8	0.8
Radio Itsy Bitsy FM	19.1	0.3
Radio Jurnal FM	2.2	0.0
Radio Kiss FM	614.2	16.3
Radio Magic FM	143.8	4.8
Radio Național FM	24.6	0.5
Radio Pro FM	137.2	3.4
Radio Rock FM	82.6	2.6
Radio România Actualități	182.5	4.3
Radio România Brașov FM	2.1	0.0
Radio România București FM	2.7	0.0
Radio România Cluj	15.6	0.2
Radio România Constanța	6.2	0.3
Radio România Cultural	39.9	0.4
Radio România Iași	53.9	1.6
Radio România Oltenia Craiova	37.5	1.5
Radio România Reșița	20.3	0.2
Radio România Târgu Mureș	6.8	0.0
Radio România Timișoara	21.0	0.3
Radio ZU	480.2	15.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	137.0	3.2
Alt post de radio	453.8	15.1
Post de radio neidentificat*	364.3	8.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1054.0	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	16.8	1.0
Radio Antena Satelor	20.6	1.9
Radio Dance FM	53.7	3.1
Radio Digi FM	58.4	2.4
Radio Digi24 FM	10.9	0.4
Radio Europa FM	147.2	10.0
Radio Guerrilla	54.9	2.4
Radio Impuls	19.3	0.9
Radio Itsy Bitsy FM	12.6	0.3
Radio Kiss FM	131.0	6.2
Radio Magic FM	134.6	8.0
Radio Național FM	27.3	1.5
Radio Pro FM	65.1	2.8
Radio Rock FM	115.9	5.9
Radio România Actualități	169.1	14.6
Radio România București FM	10.2	0.8
Radio România Cultural	24.6	1.5
Radio România Muzical	17.1	1.0
Radio Romantic FM	114.9	5.6
Radio Sport Total FM	7.5	0.3
Radio ZU	176.9	10.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	42.7	1.7
Alt post de radio	154.3	8.9
Post de radio neidentificat*	175.2	8.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.023 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,1%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	538.3	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	12.7	1.8
Radio Antena Satelor	3.0	0.6
Radio Dance FM	46.6	5.3
Radio Digi FM	29.3	2.8
Radio Digi24 FM	2.9	0.1
Radio Europa FM	69.1	9.5
Radio Guerrilla	24.9	3.3
Radio Impuls	15.2	1.4
Radio Itsy Bitsy FM	10.2	0.6
Radio Kiss FM	97.1	10.6
Radio Magic FM	75.8	8.3
Radio Național FM	14.1	1.1
Radio Pro FM	31.6	2.8
Radio Rock FM	91.6	9.2
Radio România Actualități	25.4	3.8
Radio România București FM	5.9	1.1
Radio România Cultural	7.1	0.9
Radio România Muzical	6.3	0.3
Radio Romantic FM	32.9	3.1
Radio Sport Total FM	4.3	0.3
Radio ZU	116.8	12.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	35.3	3.1
Alt post de radio	68.9	7.4
Post de radio neidentificat*	94.8	10.0

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRÂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	10820.8	±157.0
Radio Antena Satelor	546.5	±58.0
Radio Digi FM	916.0	±74.3
Radio Europa FM	1591.5	±95.8
Radio Guerrilla	128.3	±28.5
Radio Impuls	171.8	±32.9
Radio Itsy Bitsy FM	71.6	±21.3
Radio Jurnal FM	26.8	±13.1
Radio Kiss FM	2080.1	±107.8
Radio Magic FM	848.7	±71.7
Radio Național FM	161.6	±31.9
Radio Pro FM	608.6	±61.1
Radio Rock FM	447.9	±52.7
Radio România Actualități	1679.2	±98.1
Radio România Brașov FM	8.4	±7.3
Radio România București FM	41.0	±16.1
Radio România Cluj	71.7	±21.3
Radio România Constanța	73.1	±21.5
Radio România Cultural	255.2	±40.0
Radio România Iași	250.8	±39.7
Radio România Oltenia Craiova	249.2	±39.6
Radio România Reșița	125.9	±28.2
Radio România Târgu Mureș	77.3	±22.1
Radio România Timișoara	168.8	±32.6
Radio ZU	1807.2	±101.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	491.2	±55.1
Alt post de radio	2460.4	±115.7
Post de radio neidentificat*	1877.2	±103.1

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Național – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	5742.3	±107.7
Radio Antena Satelor	133.1	±28.8
Radio Digi FM	616.0	±60.1
Radio Europa FM	858.6	±69.8
Radio Guerrilla	80.4	±22.4
Radio Impuls	140.8	±29.6
Radio Itsy Bitsy FM	66.7	±20.4
Radio Jurnal FM	13.1	±9.1
Radio Kiss FM	1458.9	±87.3
Radio Magic FM	512.7	±55.2
Radio Național FM	84.4	±23.0
Radio Pro FM	306.4	±43.2
Radio Rock FM	318.8	±44.0
Radio România Actualități	375.3	±47.6
Radio România Brașov FM	4.6	±5.4
Radio România București FM	11.7	±8.6
Radio România Cluj	20.6	±11.4
Radio România Constanța	18.8	±10.9
Radio România Cultural	89.8	±23.7
Radio România Iași	75.1	±21.7
Radio România Oltenia Craiova	75.4	±21.7
Radio România Reșița	52.1	±18.1
Radio România Târgu Mureș	11.4	±8.5
Radio România Timișoara	41.0	±16.0
Radio ZU	1267.8	±82.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	422.9	±50.4
Alt post de radio	1185.7	±80.2
Post de radio neidentificat*	984.3	±74.1

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6673.2	±99.4
Radio Antena Satelor	164.6	±28.3
Radio Digi FM	545.5	±50.4
Radio Europa FM	1083.8	±68.9
Radio Guerrilla	92.5	±21.3
Radio Impuls	115.3	±23.7
Radio Itsy Bitsy FM	52.5	±16.1
Radio Jurnal FM	18.1	±9.5
Radio Kiss FM	1275.1	±73.9
Radio Magic FM	641.6	±54.4
Radio Național FM	121.1	±24.3
Radio Pro FM	371.9	±42.0
Radio Rock FM	347.7	±40.7
Radio România Actualități	1039.2	±67.6
Radio România Brașov FM	5.1	±5.0
Radio România București FM	21.0	±10.2
Radio România Cluj	38.9	±13.8
Radio România Constanța	51.9	±16.0
Radio România Cultural	163.8	±28.2
Radio România Iași	78.7	±19.6
Radio România Oltenia Craiova	113.9	±23.6
Radio România Reșița	72.8	±18.9
Radio România Târgu Mureș	30.8	±12.3
Radio România Timișoara	89.4	±20.9
Radio ZU	1160.6	±71.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	331.0	±39.7
Alt post de radio	1570.2	±80.5
Post de radio neidentificat*	1226.9	±72.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	3430.4	±67.4
Radio Antena Satelor	30.0	±12.0
Radio Digi FM	336.5	±38.7
Radio Europa FM	542.2	±48.0
Radio Guerrilla	49.2	±15.3
Radio Impuls	98.0	±21.4
Radio Itsy Bitsy FM	47.6	±15.0
Radio Jurnal FM	10.8	±7.2
Radio Kiss FM	844.7	±57.7
Radio Magic FM	368.9	±40.4
Radio Național FM	59.7	±16.8
Radio Pro FM	169.1	±28.0
Radio Rock FM	236.2	±32.8
Radio România Actualități	192.8	±29.8
Radio România Brașov FM	2.5	±3.5
Radio România București FM	9.0	±6.6
Radio România Cluj	5.0	±4.9
Radio România Constanța	12.6	±7.8
Radio România Cultural	49.9	±15.4
Radio România Iași	21.2	±10.1
Radio România Oltenia Craiova	37.9	±13.4
Radio România Reșița	31.8	±12.3
Radio România Târgu Mureș	4.6	±4.7
Radio România Timișoara	20.0	±9.8
Radio ZU	787.6	±56.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	285.8	±35.9
Alt post de radio	732.0	±54.5
Post de radio neidentificat*	620.0	±50.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: **Rural**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	4147.6	±135.5
Radio Antena Satelor	381.9	±60.9
Radio Digi FM	370.4	±60.0
Radio Europa FM	507.7	±69.6
Radio Guerrilla	35.8	±19.1
Radio Impuls	56.5	±24.0
Radio Itsy Bitsy FM	19.1	±14.0
Radio Jurnal FM	8.6	±9.4
Radio Kiss FM	805.0	±85.6
Radio Magic FM	207.1	±45.4
Radio Național FM	40.6	±20.3
Radio Pro FM	236.7	±48.4
Radio Rock FM	100.2	±31.8
Radio România Actualități	640.0	±77.3
Radio România Brașov FM	3.4	±5.9
Radio România București FM	20.0	±14.3
Radio România Cluj	32.8	±18.3
Radio România Constanța	21.2	±14.7
Radio România Cultural	91.3	±30.4
Radio România Iași	172.1	±41.5
Radio România Oltenia Craiova	135.3	±36.9
Radio România Reșița	53.2	±23.2
Radio România Târgu Mureș	46.5	±21.7
Radio România Timișoara	79.4	±28.4
Radio ZU	646.6	±77.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	160.2	±40.1
Alt post de radio	890.2	±89.5
Post de radio neidentificat*	650.3	±77.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Rural - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	2311.9	±96.1
Radio Antena Satelor	103.1	±32.7
Radio Digi FM	279.4	±52.5
Radio Europa FM	316.4	±55.6
Radio Guerrilla	31.2	±18.2
Radio Impuls	42.8	±21.3
Radio Itsy Bitsy FM	19.1	±14.2
Radio Jurnal FM	2.2	±4.9
Radio Kiss FM	614.2	±73.9
Radio Magic FM	143.8	±38.4
Radio Național FM	24.6	±16.2
Radio Pro FM	137.2	±37.6
Radio Rock FM	82.6	±29.4
Radio România Actualități	182.5	±43.0
Radio România Brașov FM	2.1	±4.7
Radio România București FM	2.7	±5.3
Radio România Cluj	15.6	±12.9
Radio România Constanța	6.2	±8.1
Radio România Cultural	39.9	±20.5
Radio România Iași	53.9	±23.8
Radio România Oltenia Craiova	37.5	±19.9
Radio România Reșița	20.3	±14.7
Radio România Târgu Mureș	6.8	±8.5
Radio România Timișoara	21.0	±14.9
Radio ZU	480.2	±66.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	137.0	±37.5
Alt post de radio	453.8	±65.2
Post de radio neidentificat*	364.3	±59.2

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	1054.0	±32.6
One World Radio (fost Vibe FM)	16.8	±7.4
Radio Antena Satelor	20.6	±8.1
Radio Dance FM	53.7	±13.0
Radio Digi FM	58.4	±13.5
Radio Digi24 FM	10.9	±5.9
Radio Europa FM	147.2	±20.8
Radio Guerrilla	54.9	±13.1
Radio Impuls	19.3	±7.9
Radio Itsy Bitsy FM	12.6	±6.4
Radio Kiss FM	131.0	±19.7
Radio Magic FM	134.6	±20.0
Radio Național FM	27.3	±9.3
Radio Pro FM	65.1	±14.2
Radio Rock FM	115.9	±18.7
Radio România Actualități	169.1	±22.1
Radio România București FM	10.2	±5.7
Radio România Cultural	24.6	±8.9
Radio România Muzical	17.1	±7.4
Radio Romantic FM	114.9	±18.6
Radio Sport Total FM	7.5	±4.9
Radio ZU	176.9	±22.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	42.7	±11.6
Alt post de radio	154.3	±21.2
Post de radio neidentificat*	175.2	±22.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	538.3	±22.0
One World Radio (fost Vibe FM)	12.7	±6.0
Radio Antena Satelor	3.0	±2.9
Radio Dance FM	46.6	±11.3
Radio Digi FM	29.3	±9.1
Radio Digi24 FM	2.9	±2.9
Radio Europa FM	69.1	±13.6
Radio Guerrilla	24.9	±8.4
Radio Impuls	15.2	±6.6
Radio Itsy Bitsy FM	10.2	±5.4
Radio Kiss FM	97.1	±15.8
Radio Magic FM	75.8	±14.1
Radio Național FM	14.1	±6.4
Radio Pro FM	31.6	±9.4
Radio Rock FM	91.6	±15.4
Radio România Actualități	25.4	±8.5
Radio România București FM	5.9	±4.1
Radio România Cultural	7.1	±4.5
Radio România Muzical	6.3	±4.3
Radio Romantic FM	32.9	±9.6
Radio Sport Total FM	4.3	±3.5
Radio ZU	116.8	±17.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	35.3	±9.9
Alt post de radio	68.9	±13.5
Post de radio neidentificat*	94.8	±15.6

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRĂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.